

山东省 2024 年春季高考技能测试电子商务类专业专业考试范围

依据《山东省春季高考统一考试招生专业类别考试标准》（山东省教育招生考试院 2023 年 12 月发布），山东省 2024 年春季高考电子商务类专业技能测试为“网店推广”与“网店营销策划方案”两个模块。

一、考试时间及形式

考试日期：2024 年 3 月 9 日-13 日

考试时间：60 分钟/场，考生可根据个人情况自行安排各模块作答时间

考试形式：上机操作，考生 1 人 1 机独立完成

考生携带物品：请参见《考生须知》

二、考试内容及分值说明

本考试内容由技能模块 A 和技能模块 B 组成，总分为 230 分。

技能模块 A：网店推广，分值为 100 分。

技能模块 B：网店营销策划方案，分值为 130 分。

（一）技能模块 A：网店推广

1. 阅读分析考试所提供的相关材料。

2.能根据给定的商品信息，识别核心词、属性词、品牌词及营销词等相关的关键词。

3.能根据商品信息、关键词等内容，组合符合客户搜索习惯的标题。

4.能根据时间流量数据确定推广时间。

5.能根据地域流量数据确定推广地域。

6.能根据给定的词库，筛选符合推广要求的关键词。

7.能根据推广关键词及客户阅读习惯，撰写推广创意。

8.具有较强的创新能力和网店推广能力。

9.具有公平竞争意识，维护良好的市场秩序。

(二) 技能模块 B：网店营销策划方案

1.能根据提供的素材资料描述网店的基本情况，包括网店名称、网店类别、网店主营产品等。

2.能根据提供的素材资料进行 SWOT 分析，确定商品的市场定位。

3.能根据提供的素材资料，分析竞品及商品目标群体的年龄、购买力等要素，确定商品的市场潜力。

4.能根据提供的商品，从商品原材料、需求、竞品等方面进行商品定价。

5.能根据商品类目和特点，确定网店推广方式。

6.能根据网店与商品特点，确定网店促销方式。

7.能根据策划内容合理确定预算。

8.设计的策划方案科学、合理，可操作性强。

9.具有较强的创新能力和营销策划能力。

10.具有诚信意识、法律意识，切实尊重客户的合法权益，营造明白、放心、满意的消费环境。

三、试卷提交

考生在作答过程中，按题目要求将答案填入表单，注意随时保存作答结果。考生完成任务作答后，点击“保存”按钮，系统将自动收取作答结果。

考试过程中，考生不得泄露个人和学校名称等信息，否则本次考试不得分；考试结束后，考生按要求提交作答结果，否则影响得分。

四、考试环境

1.本次考试平台为：山东省 2024 年春季高考技能测试电子商务类专业考试平台。

2.本次考试操作系统为 Windows 10(中文版) 。

3.考生进入考试平台后，输入准考证号、姓名及验证码登录考试系统，确认信息无误后进入考试。

4.本次考试使用的模拟系统测试账号申请方式已于 2024 年 1 月 15 日在山东劳动职业技术学院官网公布。